

## Was ist Inflation?



Was ist Inflation?

Inflation im Eurogebiet

Daten

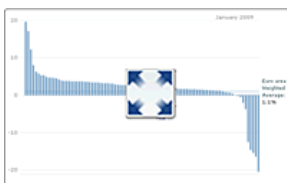
Gefühlte Inflation

Verbraucherumfragen zeigen, dass Menschen die Inflation häufig als stärker empfinden, als man aufgrund der tatsächlichen Preisindizes erwarten würde. Welche Faktoren spielen bei der Inflationswahrnehmung der Menschen eine Rolle? Eine Reihe wissenschaftlicher Studien kam zu folgenden Ergebnissen:



- › **Preisanstiegen wird mehr Beachtung geschenkt** als stabilen oder sinkenden Preisen. Darüber hinaus bleiben uns Preissteigerungen länger im Gedächtnis. In der Regel fallen uns stabile oder zurückgehende Preise weniger auf, obwohl diese auch in die Berechnung der durchschnittlichen Teuerungsrate einfließen.
- › **Häufig getätigte Anschaffungen werden stärker wahrgenommen.** In den letzten Jahren sind die Preise einiger häufig erworbener Waren bzw. in Anspruch genommener Dienstleistungen überdurchschnittlich angestiegen. Beispiele hierfür sind Benzin, Brot und Busfahrkarten. Wir messen Änderungen der Preise für diese Güter oft zu große Bedeutung bei, wenn wir über Inflation nachdenken. Dies kann dazu führen, dass wir die tatsächliche Preissteigerungsrate überschätzen.
- › **Selten erworbene Güter sowie Zahlungen per Lastschriftverfahren sind weniger präsent.** Ein beträchtlicher Anteil des Budgets privater Haushalte wird für Waren und Dienstleistungen ausgegeben, die wir nicht so häufig kaufen bzw. nutzen. Hier sind z. B. Autos und Urlaubsreisen zu nennen. Es gibt auch Güter, die oft per automatischem Bankeinzug (Lastschrift oder Dauerauftrag) bezahlt werden, wie Mietzahlungen oder Telefonrechnungen. Diese Ausgaben und die diesbezüglichen Preisänderungen kommen uns in der Regel nicht in den Sinn, wenn wir uns mit dem Thema Inflation beschäftigen.

### Inflation ist der Durchschnitt eines breiten Spektrums von Preisänderungen



- › **„Persönliche“ Inflation** – Der Harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) basiert auf einem aus bestimmten Waren und Dienstleistungen bestehenden Warenkorb. Dieser ist repräsentativ für alle privaten Haushalte. Diejenigen Haushalte, die eine überdurchschnittliche Inflation erleben, sind sich dieser Tatsache unter Umständen stärker bewusst als jene, die von einer unterdurchschnittlichen Teuerungsrate profitieren.  
**Beispiel:** Steigen die Spritpreise weitaus mehr als die Preise anderer Waren und Dienstleistungen, so kann es sein, dass die Menschen, die häufig Auto fahren, eine den HVPI übersteigende Inflationsrate wahrnehmen, weil sie mehr Geld für Benzin ausgeben als der Durchschnitt. Im Gegensatz dazu werden diejenigen, die selten oder nie mit dem Auto unterwegs sind, die „persönliche“ Inflationsrate als niedriger empfinden.
- › **Inflationsraten beziehen sich auf einen Einjahreszeitraum, aber unsere Erinnerung reicht weiter zurück.** Der HVPI wird üblicherweise als Jahreswachstumsrate gemeldet. Das bedeutet, dass beispielsweise das allgemeine Preisniveau im

Januar 2009 mit jenem vom Januar 2008 verglichen wird. In die Inflationswahrnehmung der Menschen fließen jedoch manchmal auch Preise aus Jahren mit ein, die bereits länger zurückliegen. Über einen langen Zeitraum hinweg steigen Preise in der Regel deutlich an, selbst bei niedrigen jährlichen Inflationsraten. Liegt die Jahresänderungsrate des HVPI z. B. bei 2 %, so wird sich nach zehn Jahren das allgemeine Preisniveau um mehr als 20 % erhöht haben.



- > **Preis- versus Qualitätsänderungen.** Ändert sich der Preis eines Produkts, so führen wir dies häufig auf die Inflation zurück. Manchmal geht der neue Preis aber auch mit einer Qualitätsänderung einher. Bei der Ermittlung des HVPI wird daher die qualitätsbedingte Veränderung abgezogen.

**Beispiel:** Die Autopreise mögen gestiegen sein, aber bei Neuwagen ist heute oft Standard, was in der Vergangenheit noch Teil der Sonderausstattung war, wie z. B. ein Navigationssystem, eine Klimaanlage oder Airbags. In diesen Fällen ist der höhere Preis zum Teil auf die Qualitätsverbesserung und nicht allein auf die Inflation zurückzuführen. Würden die Autopreise z. B. um durchschnittlich 5 % ansteigen, die Qualitätsverbesserung aber 1 % davon ausmachen, so würde der HVPI für dieses Produkt einen Preisanstieg von 4 % angeben.